

Για τον συνδυασμό μας και την παράταξη «Επιμελητηριακό Άλμα» είναι μια αυτονόητη επιλογή που θα γίνει πράξη για πρώτη φορά στα επιμελητηριακά χρονικά φέρνοντας νέα ήθη και πρακτικές ανάμεσα στα μέλη και την διοίκηση.

**10.** Ο επιμελητηριακός φορέας της οικονομίας, θα είναι μπροστάρης, για όλα τα προβλήματα και με κοινές δράσεις με τους εκπροσώπους των δύο κυττάρων της οικονομικής ζωής της ΒΙΠΕ και του συνδέσμου επιχειρήσεων ΦΟΙΝΙΚΙΑΣ ΜΑΛΛΑΔΩΝ θα συμμετέχει ενεργά και συνεχώς σε όλες τις εξελίξεις που έχουν άμεση σχέση με το εμπορικό λιμάνι και τα τεράστια προβλήματα του.

**11.** Ο φορέας οφείλει και πρέπει άμεσα να ανοίξει σ' όλες τις πτυχές και σε όλο το εύρος, το τεράστιο θέμα των Τραπεζών. Το φάσμα του προβλήματος όλο και μεγαλώνει, χωρίς να αφήνει περιθώρια για αναμονή ή περαιτέρω αδιαφορία.

Συνεχής Ενημέρωση για την Νομοθεσία

**12.** Ενίσχυση της Ψηφιακής Παρουσίας και Υποδομών  
Αναβάθμιση της Ιστοσελίδας με διαδραστικές εφαρμογές  
Ψηφιοποίηση των Υπηρεσιών:  
Εφαρμογή για Κινητά (το επιμελητήριο μου)

**13.** Ανάπτυξη Καινοτόμων Πρωτοβουλιών  
Συνεργασία με Πανεπιστήμια, Τεχνολογικά Κέντρα & Ενίσχυση των Startups

**14.** Εκπαίδευση και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων  
Οργάνωση Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων.  
Συνεχής Ενημέρωση για Νομοθεσία.  
Εκπαίδευση στο e-Commerce.  
Εκπαίδευση Μόνιμων Στελεχών  
Ενημέρωση για Νέα Προγράμματα  
Έρευνα Προγραμμάτων Χρηματοδότησης

Τα σεμινάρια και οι εκδηλώσεις είναι κρίσιμες για την ενημέρωση και την εκπαίδευση των τοπικών επιχειρήσεων σχετικά με χρηματοδοτικά εργαλεία και προγράμματα τα οποία ενδεχομένως να τους αφορούν και θα συμβάλλουν στην επιπλέον ανάπτυξη των επιχειρήσεων τους.

**15.** Διεθνής Δικτύωση και Προώθηση Εξαγωγών.  
Αξιοποίηση Ευρωπαϊκών και Εθνικών Προγραμμάτων Χρηματοδότησης.

Με πληροφόρηση για Χρηματοδοτικά Εργαλεία από μόνιμο στέλεχος του επιμελητηρίου βρισκόμαστε δίπλα σας αλλά και με την δημιουργία ομάδας εμπειρογνομόνων αναπτυξιακών θεμάτων.

*Το Επιμελητήριο μπορεί να αλλάξει... με εφάς!*



# ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑΚΟ ΑΛΜΑ

*Το επιμελητήριο αλλάζει*



ΥΠΟΨΗΦΙΟΣ ΠΡΟΕΔΡΟΣ  
ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΚΟΥΜΑΝΤΑΚΗΣ

## ΟΙ ΑΡΧΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

**1. Αξιοποίηση και αναδιαμόρφωση στο οργανόγραμμα του φορέα ως και Ενίσχυση της Ψηφιακής Παρουσίας των Υποδομών.**

Σήμερα αυτό που νιώθει το μικρομεσαίο μέλος της επιμελητηριακής κοινότητας είναι μια υπηρεσία απομονωμένη από τις πραγματικές ανάγκες της αγοράς.

Πρωταρχικός σκοπός για την νέα διοίκηση αποτελεί η αναβάθμιση της παρεχόμενης υπηρεσίας προς τα μέλη και την συμμετοχή, στην δημιουργία πολιτικο-οικονομικών δράσεων.

Η ενίσχυση της ψηφιακής παρουσίας και των υποδομών είναι καίριας σημασίας. Είναι μονόδρομος για την υποστήριξη των μελών και την προώθηση των υπηρεσιών αυτού.

Η ανασύσταση του στελεχιακού δυναμικού και ο συγχρονισμός στην ψηφιακή εποχή, μπορεί να προσφέρει μια πραγματική «χείρα βοηθείας» σε όσους πραγματικά την έχουν ανάγκη.

**2. Αλλαγή τακτικής στην μορφή εξωστρέφειας και καθημερινής επικοινωνίας με τα μέλη.**

Με μια σύγχρονη εργαλειοθήκη αναδομούμε και ξαναχτιζουμε το προφίλ του Επιμελητηρίου καθώς αυτό τα τελευταία χρόνια δείχνει στάσιμο, αναποτελεσματικό και ανίκανο να ακολουθήσει τα δεδομένα της εποχής.

Δημιουργούμε τμήμα Δικτύων Συνεργασίας.

Η δικτύωση μέσω του επιμελητηρίου, μπορεί να αυξήσει την ανταγωνιστικότητά των τοπικών επιχειρήσεων και να ενισχύσει την τοπική οικονομία.

Η δράση αυτή περιλαμβάνει:

Δημιουργία clusters, συνεργασίες B2B, συνεργασία με εκπαιδευτικά ιδρύματα.

Η προβολή των τοπικών προϊόντων είναι καίριας σημασίας για την ενίσχυση της τοπικής οικονομίας, τη στήριξη των παραγωγών και την προώθηση της τοπικής κουλτούρας. Έτσι ο φορέας μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην προώθηση τοπικών προϊόντων μέσω στρατηγικών μάρκετινγκ, συνεργασιών και εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Συνεργασία με Πανεπιστήμια και Τεχνολογικά Κέντρα.

Η προσωπική υποστήριξη είναι ζωτικής σημασίας για τη βελτίωση της εξυπηρέτησης των μελών. Αυτή η προσέγγιση βοηθά στη δημιουργία ενός ισχυρού δεσμού μεταξύ του επιμελητηρίου και των μελών του, ενώ ενισχύει την ικανοποίηση και προάγει την εμπιστοσύνη.

**3. Επαναπροσέγγιση των εκπροσώπων του οικονομικού περιβάλλοντος της χώρας.**

Η δημιουργία νέων δομών στις σχέσεις σε συνάρτηση με την εξωστρεφή τακτική της διοίκησης μπορεί να αλλάξει άρδην την σημερινή κατάσταση.

**4. Επαναδιαπραγμάτευση του μεταφορικού ισοδύναμου στην πράξη.**

Το μεταφορικό ισοδύναμο αποτελεί δυστυχώς σύμβολο μιας ακάλυπτης επιταγής της σημερινής διοίκησης, κάτι που η τοπική αγορά γνωρίζει πολύ καλά.

**5. Στρατηγικός σχεδιασμός βάση μελέτης για την συμμετοχή του φορέα σε εκθέσεις και μεγάλα forum.**

Με νέες επαφές, σωστή ανάλυση πληροφοριών, καταγραφή των αναγκών και μελέτη των δεδομένων, φέρνουμε άμεσα νέα αποτελέσματα.

Προχωρούμε ταυτόχρονα στη Δημιουργία Προγραμμάτων Επιχειρηματικότητας μέσα από Επιμορφωτικά σεμινάρια, με Χρηματοδοτικά εργαλεία, συμβουλευτική και mentoring.

**6. Ανάπτυξη συνεργασιών με φορείς του εξωτερικού για την απόκτηση εμπειρίας ευρωπαϊκού σχεδιασμού και αξιοποίησης προγραμμάτων.**

Με άξονα το δεδομένο ότι οι εξελίξεις προέρχονται από την ΕΕ, και σημαντικές προτάσεις μπορούν να προκύψουν από ισχυρές χώρες, η νέα διοίκηση οφείλει να καταρτίσει ένα ακόμα πλάνο και σε αυτό το επίπεδο.

Οι διεθνείς συνεργασίες είναι καθοριστικής σημασίας για το επιμελητήριο, καθώς προσφέρουν ανάπτυξη, ενίσχυση των εξαγωγών και ανταγωνιστικότητα των τοπικών προϊόντων.

Τούτο είναι δυνατό με την δημιουργία Δικτύων Συνεργασίας με Ξένα Επιμελητήρια, διοργάνωση Διεθνών Συνεδρίων, την δημιουργία Προγραμμάτων Ανταλλαγής Επαγγελματιών, την πραγματοποίηση Επιχειρηματικών Αποστολών.

Η οργάνωση επιχειρηματικών αποστολών είναι μια στρατηγική που μπορεί να υποστηρίξει τη διεθνή παρουσία των τοπικών εταιρειών και να δημιουργήσει μεγάλες συνεργασίες και εξαγωγές.

Η εκπαίδευση και η ανάπτυξη δεξιοτήτων είναι κρίσιμες για την ενίσχυση της ικανότητας των μελών ενός εμπορικού επιμελητηρίου να ανταγωνίζονται και να εξελίσσονται σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον.

Επενδύουμε στην εξωστρέφεια και στην οργάνωση εκπαιδευτικών προγραμμάτων για τα μέλη μας.

**7. Καινοτομούμε και θεσπίζουμε ανοιχτές συνελεύσεις για τον καθορισμό των πολιτικών που έχει ανάγκη το τοπικό οικονομικό και επιχειρηματικό κύκλωμα με την συμμετοχή όλων των μελών.**

**8. Υλοποιούμε δράσεις για τις τοπικές επιχειρήσεις που θα αποδεικνύουν στην πράξη το ανοιχτό Επιμελητήριο και όχι την συνέχεια ενός κλειστού club αποκλειστικά για φίλους και ημέτερους της Διοίκησης.**

**9. Δημόσια λογοδοσία του προέδρου κάθε τέλος έτους για τα πεπραγμένα και τον στρατηγικό σχεδιασμό της επόμενης χρονιάς.**